Bio-Produkte

Migros setzt den Fokus auf Schweizer Bio-Landwirtschaft



Die Migros stärkt die Zusammenarbeit mit Bio Suisse. Die Marke Migros Bio mit der Knospe von Bio Suisse fokussiert sich in Zukunft auf Produkte aus der Schweizer Bio-Landwirtschaft und Produkte, welche in der

Schweiz verarbeitet werden.

Datum 15.08.2024

Format Medienmitteilung

Nach über 30 Jahren enger Zusammenarbeit wird die Partnerschaft zwischen Migros und Bio Suisse zukunftsfähig gestärkt. Schweizer Migros Bio-Produkte sowie in der Schweiz verarbeitete Bio-Produkte werden in Zukunft mit der Knospe von Bio Suisse ausgezeichnet. Damit bekennt sich die Migros klar zur Schweizer Bio-Landwirtschaft. Zusätzlich wird die Migros Schweizer Bio-Bäuerinnen und -Bauern bei der Förderung der einheimischen Bio-Produktion unterstützen und stellt dafür finanzielle Mittel bereit.

«Mit dieser klaren Ausrichtung bieten wir unseren Kundinnen und Kunden eine einfache Orientierung beim Einkauf: Wo die Knospe draufsteht, ist unser Bekenntnis zur Schweizer Bio-Landwirtschaft drin», so Peter Diethelm, CEO der Migros Supermarkt AG.

Balz Strasser, Geschäftsführer von Bio Suisse, doppelt nach: «Wir freuen uns, die bereits sehr gute Zusammenarbeit intensivieren zu können und so die Schweizer Bio-Landwirtschaft nachhaltig zu stärken.»

Bio-Produkte für jedes Kundensegment

Importierte sowie im Ausland produzierte Produkte der Marke Migros Bio werden weiterhin mindestens EU-Bio-Standard haben. Sie werden aber nicht auf die Knospe von Bio Suisse umgestellt und mit dem Knospe-Logo ausgelobt. So bietet die Migros ihren Kundinnen und Kunden auch in Zukunft ein attraktives und vielseitiges Bio-Sortiment, welches mehrere Preissegmente abdeckt.

Kontakte

Medienstelle

Migros-Genossenschafts-Bund

Kontakt für Kunden

M-Infoline



Nutze die Migros App für schnelleres Einkaufen